



Ingérop lance une offre destinée aux startups pour les accompagner dans la réussite de leur industrialisation

Fort de son expertise en ingénierie industrielle, Ingérop a développé Ingér'Up, un dispositif permettant de transformer l'innovation en réalité industrielle.

Rueil-Malmaison, le 27 février 2025 – Ingérop annonce le lancement de son offre Ingér'Up. Inédite en son genre, [Ingér'Up](#) propose un accompagnement complet pour les startups dans leur stratégie d'industrialisation, de la faisabilité à la livraison clé en main d'une usine. Cette nouvelle offre, qui s'inscrit pleinement dans la [Vision 2027](#) du groupe, réaffirme la volonté d'Ingérop d'élargir sa gamme de services à des prestations de conseil de très haut niveau et confirme son positionnement en tant qu'acteur de référence au service de la réindustrialisation de la France.

Yves Metz, Président d'Ingérop souligne : « *Chez Ingérop, nous avons toujours été convaincus que l'ingénierie doit être plus que du conseil technique et doit se mettre au service de notre société. Cela est encore plus vrai aujourd'hui face aux nombreux défis à surmonter, dont celui de la réindustrialisation de notre pays. Parce que les startups ont vocation à former le futur tissu industriel français, contribuer, grâce à nos différentes expertises, à réussir la transformation de leur phase de R&D à celle de la production voire de la production de masse est une véritable fierté pour notre groupe.* »

Une réponse à un constat saisissant : un manque d'accompagnement spécifique aux startups à vocation industrielle sur le volet technique

Stéphane Cazin, en charge du développement d'Ingér'Up chez Ingérop explique : « *En France, il existe une multitude de très bons dispositifs de soutien aux startups. La grande majorité d'entre eux répond davantage à des enjeux business et stratégiques. Quid de l'après ? Pour leur passage à l'industrialisation, c'est-à-dire de l'état de la R&D à l'usine de production, ces startups ont besoin de compétences techniques leur permettant de concevoir leur site de production mais aussi de réussir leur dossier à destination de potentiels investisseurs en y incluant tout ce qu'un site industriel doit intégrer : sélection du foncier idéal, infrastructures adaptées à l'ensemble de leur chaîne de production et à l'accueil de salariés tant en termes de répartition des surfaces, que de choix des équipements et des utilités, tout en respectant les différentes réglementations et le code du travail.* »

Ce constat a été effectué directement au travers de différentes sollicitations de startups industrielles, puis confirmé par le cabinet de conseil en innovation [Startup the F UP](#), qu'Ingérop a mandaté pour réaliser une enquête-marché et qui l'a accompagné dans sa compréhension des enjeux liés aux startups.

L'offre formalisée Ingér'Up a ainsi pu voir le jour et les équipes ont officiellement commencé à accompagner des startups industrielles dès 2024.

Ingér'Up, un dispositif complet pour permettre aux startups de réussir leur usine et propulser leurs projets industriels



Avec une équipe d'ingénieurs dédiés à chaque startup, Ingér'Up répond aux différents besoins d'industrialisation en fonction de l'étape de celle-ci.

▪ **VC Ready - du prototype à la levée de fonds**

VC Ready est un programme de 8 semaines d'accompagnement personnalisé au quotidien visant à permettre à la startup de cadrer ses besoins en process pour définir son infrastructure (grandes orientations process, choix des technologies, prédimensionnement des équipements et des utilités) et identifier le foncier qui répondra le mieux à celle-ci. Au terme de ces 8 semaines, la startup dispose de tous les éléments pour aborder sa levée de fonds de manière optimale et peut ainsi présenter aux investisseurs une esquisse de l'usine, une maîtrise technique, un cadre budgétaire et un planning de travaux. Ce niveau d'information et de projection, à la fois suffisamment détaillé mais par ailleurs global, permet de lever le juste montant, évitant ainsi à la startup de diluer des parts de capital avec une demande de montant trop élevé ou voir son projet d'industrialisation échouer en raison d'une somme trop faible.

▪ **Road to 1st Factory - de la levée de fonds à la première usine**

Pour cette deuxième phase du processus d'industrialisation, être accompagné par des experts techniques est indispensable face aux nombreuses difficultés rencontrées : nécessité d'être poussé dans ses retranchements pour améliorer le projet initial ; conception du projet final en fonction des process, des infrastructures, des facteurs déterminants, du calendrier, des coûts, des stratégies d'achats, du pilotage ou encore de la conformité aux différentes réglementations ; préparation à la construction de l'usine avec une stratégie d'achat pour ses machines ; exécution du plan de construction (étude, gestion des plannings, suivi de chantier, suivi des coûts, implantation des équipements et machines, réception du chantier). Ingérop est ainsi aux côtés de la startup jusqu'à la prise en main finale du site, ce qui inclut l'accompagnement à la compréhension du fonctionnement de l'usine.

▪ **Scale - du site pilote au déploiement à large échelle**

Cette troisième phase vise à accompagner ces nouvelles PME industrielles dans l'optimisation de leurs processus industriels et la réplique de leur modèle en vue de leur passage à l'échelle et donc d'une production de masse.

« Notre fort maillage territorial et notre savoir-faire en matière de gestion des flux, architecture industrielle, intégration des process mais aussi de construction ou requalification de bâtiment alliés à notre maîtrise de l'écosystème startups et à notre capacité à nous adapter à leurs enjeux, font d'Ingérop un partenaire de confiance, de proximité et de long terme pour toutes les startups industrielles partout en France », ajoute Stéphane Cazin.

Des premiers passages à l'industrialisation réussis qui confirment la proposition de valeur d'Ingér'up

Parmi ses premières références d'accompagnement à l'industrialisation, Ingérop compte les startups suivantes : FertigHy (production d'engrais à faible teneur en carbone), Healshape (impression 3D au service de la médecine régénérative), Lactips (production du premier polymère sans plastique et 100% biodégradable), Automotive Cells Company (production de batteries pour véhicules électriques), Verkor (production de batteries bas-carbone) ou encore Voltr (reconditionnement et remanufacturation de batteries lithium).



James Taylor, co-fondateur de [Capillum](#), l'une des autres jeunes pousses déjà accompagnées par Ingérop témoigne : « *Nous développons une filière de recyclage des cheveux, de leur collecte à leur transformation en solutions écologiques ou au bénéfice de la santé. Ingér'Up nous a apporté son expertise technique pour accompagner notre changement d'échelle et réussir notre implantation sur site industriel. La proximité du responsable projet Ingér'Up et la relation à la fois fluide et humaine instaurée nous ont été très bénéfiques et confortables pour avancer dans la bonne réalisation de notre projet. Dans une phase aussi décisive d'hyper-croissance pendant laquelle nous devons rassurer les investisseurs, l'appui d'Ingér'Up a été d'une aide précieuse pour notre industrialisation et nous ne pouvons que le recommander à d'autres entreprises en forte accélération* ».

À propos d'Ingérop

Basé à Rueil-Malmaison, Ingérop est un groupe d'ingénierie et de conseil, œuvrant sur des enjeux majeurs pour bâtir, dès à présent, le monde de demain : mobilité durable, transition énergétique, cadre de vie. Le groupe a acquis une solide notoriété dans l'ensemble des métiers de la construction : bâtiment, eau, énergie, industrie, infrastructure & mobilité, transport, ville. Ses équipes aguerries proposent un accompagnement technique pointu, couvrant toutes les phases des projets et des chantiers. Acteur de référence en France, Ingérop dispose d'une forte présence à l'international, en constante progression. Le groupe poursuit en effet son développement régulier, en s'appuyant sur son indépendance actionnariale, son expertise technique, sa capacité d'innovation et sa proximité avec ses clients.

Service de presse Ingérop

QUATRIEME JOUR

Antoine Billon, Cindy Mouchard, Christelle Robin Velut

abillon@quatriemejour.fr

cmouchard@quatriemejour.fr

crobinvelut@quatriemejour.fr

Tél. : 01 42 23 44 51

Contact Communication Ingérop

Sophie Rapatel - Directrice de la communication

sophie.rapatel@ingerop.com

Port : 06 20 88 16 76

www.ingerop.fr